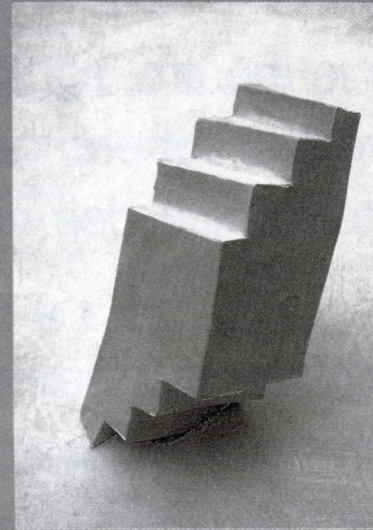
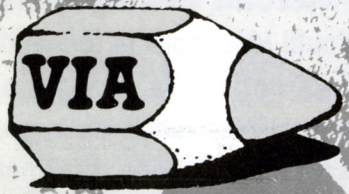


LES MAISONS DU FUTUR

«**h**ABiTER 88»



**3^e SALON GRAND PUBLIC
DE LA CREATION
DANS LA MAISON
GRANDE HALLE
DE LA VILLETTE
9-17 AVRIL 1988**





"Un nouveau concept de communication des industries de l'environnement de la maison"

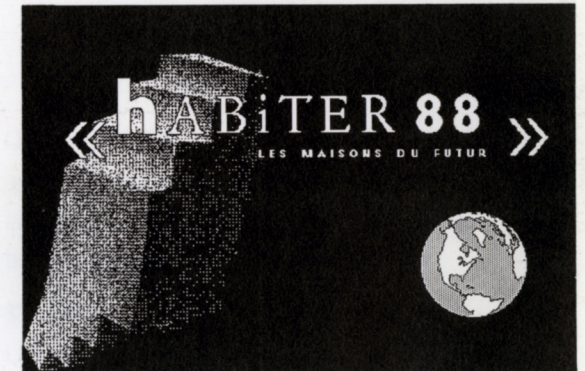
Pour sa troisième édition, **habiter** millésime 88 précise son engagement à mettre en scène l'ensemble des partenaires concou-

rant à dessiner notre environnement quotidien et conçoit dans ce but les événements **maisons du futur** :

- qu'il s'agisse des nouveaux styles de vie, dont les illustrations créent et recréent sans cesse de nouveaux objets jusqu'à l'architecture même : mobilier, luminaires, textiles, revêtements sols et murs, objets, second œuvre, systèmes architecturaux, etc.;
- qu'il s'agisse de nouvelles technologies dont la maison est le point focal, à travers ce qu'il est dé-

HABITER 88 SUR HYPERCARD

Apple présente : HyperCard, un outil d'organisation de l'information qui vous permet de consulter, d'organiser ou de créer tout type d'information, quelque soit son support, matériel ou logiciel. L'information comprend textes, graphismes, images animées, images digitalisées, sons, voix, en provenance du Macintosh ou d'autres ordinateurs... Les supports matériels sont les disques, mais aussi les CD-ROM, les vidéo-disques.



HyperCard fonctionne à l'image de l'esprit humain ; par associations d'idées et d'informations, en gérant les analogies, les métaphores, les ressemblances.

Avec HyperCard, vous naviguez dans l'information en toute liberté, comme vous rappelez un souvenir en mémoire, comme vous manipulez un crayon et une gomme.

L'information est enregistrée sur des cartes et les cartes sont organisées en piles. Vous

sormais convenu d'appeler la domotique;

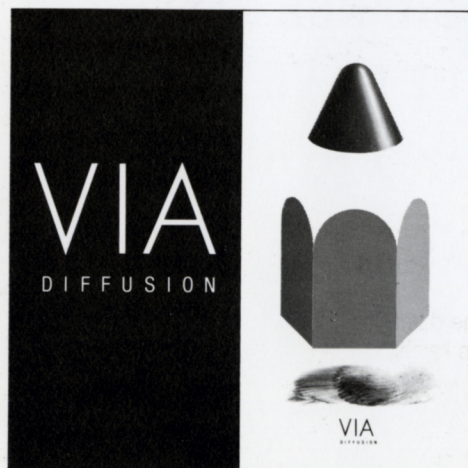
- qu'il s'agisse des nouveaux modes alimentaires,

habiter se voudrait en être le théâtre, afin que médias et grand public perçoivent la cohérence du discours des créateurs et l'intelligence des réponses des entreprises.

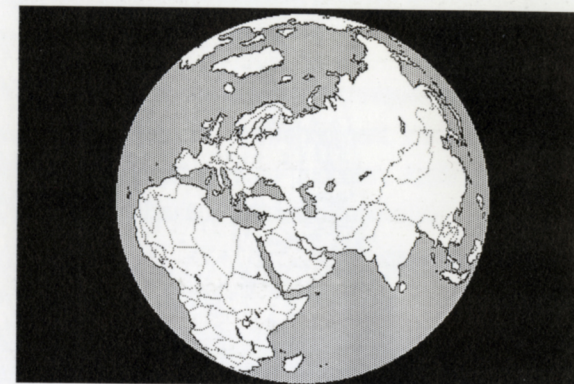
habiter : la première plate-forme internationale synthétisant les différents produits et processus les plus innovants de la maison, présents aujourd'hui sur le marché.

Jean-Claude Maugirard

PRODUCTION
VIA DIFFUSION
PRODUCTEUR
DÉLÉGUÉ
SERGE KIRSZBAUM
CONCEPT
ET COMMUNICATION
PATRICK RENAUD



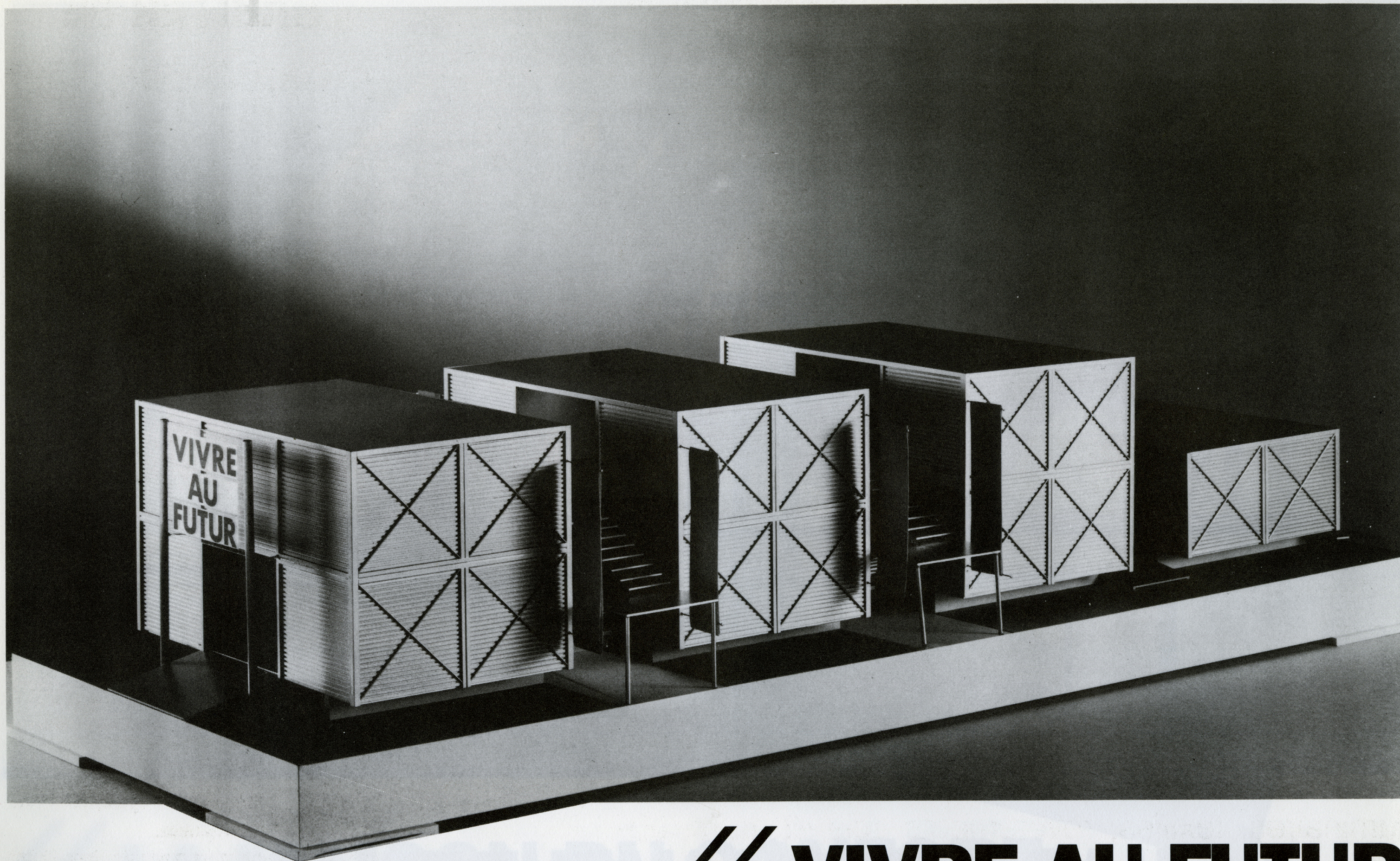
et les cartes sont organisées en piles. Vous pouvez établir des liens de toute nature entre ces cartes et ces piles, de la même façon que vous pouvez, par exemple, établir un lien entre un mot et une idée, une image et un son. Les liens s'établissent sans contrainte de hiérarchie ou de structure : HyperCard, c'est la liberté d'associer.



HyperCard est accessible à tous les niveaux. La présentation d'Habiter 88/ les Maisons du Futur sur les bornes d'informations a été réalisée sur HyperCard. Vous pouvez en effet naviguer à travers chacune des maisons en cliquant sur la partie que vous souhaitez visiter.

HyperCard, c'est aujourd'hui l'outil idéal pour la formation interactive, la navigation dans l'information ou la présentation visuelle de l'information. C'est l'outil de communication de l'avenir.





« VIVRE AU FUTUR »

Vivre au futur n'est pas une maison comme les autres, mais une succession de natures mortes, à l'échelle, présentant différents moments de la vie domestique. Le visiteur les découvre, présentées sur des plates-formes, comme autant de pages d'un "vivant magazine".

Des moments peuvent être "petit moment, grand moment, bon moment. Le moment présent, moment de bonheur. N'avoir pas un moment à soi. Par moment. Pour le moment...." (extrait du Petit Robert). Si Daniel Rozensztroch, styliste de cet espace, a voulu exhalter les moments, c'est sans doute que leur juxtaposition éclaire d'un jour familial cet éclectisme des goûts, des modes de vie, des styles, qui commence à être le lot de tout un chacun. "Une même personne, dit-il, est capable de vivre selon des modes très différents".

Ces moments sont : le quotidien à la ville, le week-end à la campagne, les vacances à la mer et à la montagne. Et dans chacun de ces temps, on retrouve les mêmes usages et fonctions - l'activité, le mode alimentaire, les soins physiques, les loisirs -, s'exprimant sur des modes totalement différents que nous raconte ici Daniel Rozensztroch.

Le quotidien à la ville ou une journée de bureau, c'est le travail, le stress, la vie rapide, la ville, l'individualisme, les repas sur le pouce pris seul, la cavalcade, le culte de soi, le culturisme, ... en un mot, Paris. Le quotidien est noir, noir comme tous ces objets que l'on voit partout, noir comme le design de Braun ou Sony, noir comme la technologie. Il est fait de surgelés, de sachets individuels. Il est fait de chrome et de miroirs, de hi-fi hyper sophistiquée, de cassettes vidéo que l'on consomme comme des repas, "à la carte". Le mobilier quotidien est fait de téléfax, Minitel extra-plat, imprimante laser, téléphone numérique. Il est fait d'acier, de verre et d'expressionnisme technologique, comme dans les meubles de Xavier Matégot (Farjon) ou de Shiro Kuramata (XO).

Le week-end à la campagne, c'est tout l'inverse. C'est la convivialité, les marches en forêt, la nature, la nostalgie du passé, les pastels, la douceur, le charme, les jeux de société, les matières naturelles. Ce sont les travaux des champs, la lumière qu'exhalent les stratifiés translucides de Print aux évocations de sous-bois. Le mobilier du week-end est fait de rééditions de meubles d'osier, de "barbotines" et de "tout ce qu'on a aimé chez grand-mère".

Les vacances à la mer, c'est l'heure de la sieste, "d'autres menus", c'est la fuite, l'évasion, l'exotisme, les couleurs, la lumière, les cultures d'ailleurs, le bain de soleil, la mer, les couleurs du Mexique, les vaisselles colorées de Bodum, les couleurs shocking, le stratifié jaune d'or, la redécouverte de l'artisanat et de l'exotisme avec les tendances barbares de Néotu, En Attendant les Barbares, Avant-scène, et les meubles de Garouste et Bonetti, Schmidt, Peltraud.

L'étage se chevauchent encore les styles, fonction du milieu social, intellectuel, de l'âge ... Ici, Daniel Rozensztroch invite à découvrir, sous forme de scénographies hyperréalistes, la panoplie de l'enfant, de l'adolescent, de l'homme adulte et de la personne âgée.

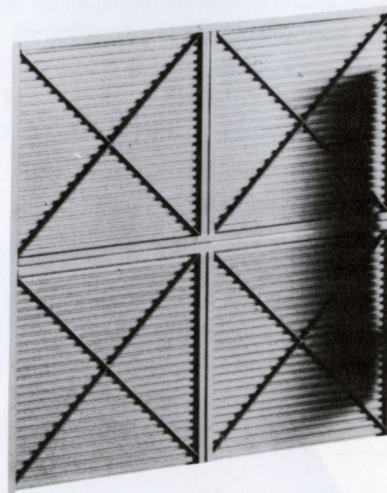
"L'enfant ou la découverte" met en scène un univers de textiles rivetés aux murs, où les rideaux sont conçus comme des fenêtres de tentes de camping. Au sol un immense tapis doudoune, plein de cachettes, un lit en pneumatique gonflable dessiné par Herbertsolt.

"L'ado ou la liberté" met en scène la transformation d'un garage de pavillon de banlieue en chambre d'adolescent. Isolant Fibrilite apparent sur les murs, "plate-forme de couchage et de douche" sur une mezzanine télécommandée, -clin d'oeil au chariot élévateur des garages et plaisir de voir se gondoler, dessous, les flexibles apparents de la douche lorsqu'on fait monter et descendre la mezzanine. Un mur de varappe permet d'y accéder sportivement.

"Le célibataire ou le narcissisme" présente une cellule multifonctionnelle. Ni chambre, ni salle à manger, ni living et tout à la fois.

"L'Age d'or ou le souvenir" reflète l'espace d'une dame de 80 ans, "à la pointe". On retrouve les signes de l'architecture moderne, le mobilier de Jean Prouvé réédité par Bermude, les lampions de Noguchi.

MEUBLE ET TECHNOLOGIE >>>



VIVRE AU FUTUR "Meuble et technologie"

Conception, architecture et scénographie,
Jean-Louis Menard et Daniel Rozensztroch
réalisation, AOR

CODIFA : le Comité de développement des industries françaises de l'ameublement présente le mobilier contemporain français.
Bermude, Bois Carré, Brolly et Mosser, Cinna, En attendant les Barbares, Farjon, Fenêtre sur Cour, Fermob, Gautier, Goudet Coulomb, Grange, Guernonprez, Kotel, Lafa, Lafuma, L.V.O., M.C.B., Moderato, Moreux de Varennes, Néotu, Passerelle, Roset, Soca, Trigone, U.P.8, VIA Edition, XO.

FOIRE INTERNATIONALE DE BORDEAUX

FRANCE TELECOM présente :
le RNIS, le D2MAC
l'Alphapage
2 vidéodisques, sur Paris et sur téléachat
la télécopie, SAGEM, le téléfax portable
le Minitel pour malentendants

LE MINISTERE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION

et ...
ALGECO : structure métallique
APPLE : publication et conception assistées par ordinateur
B & O : audiovisuel, système Link de télécommande
BEGA : éclairage extérieur
CHOCFLEX : revêtement Flotex
ERCO : luminaires de Bellini

MODERATO : mobilier automatisé
PECHINEY : bardage aluminium
PRINT : dernières collections de stratifiées
RIMEX : strigo revêtement extérieur
SOFINCO : le crédit du futur
TELEMARKET : le supermarché électronique
TOLARTOIS : escalier galvanisé

merci à ...

Le Printemps, le Vieux Campeur, la Samaritaine, Taraflesc pour batyline, Matra Communications, Télésat International (communication par satellite), TIC (Télématique informatique communication)

VIVRE AU FUTUR

à découvrir au rez-de-chaussée de la Grande Halle.
Voir notre plan p. 8



<< HABITER AU NATUREL

On vous dit maison en bois et vous pensez, bien sûr, véranda circulaire autour d'une maison de western, ou encore maison blanche sur les pe-

Habiter au naturel a une autre spécificité qui ne se voit pas : elle est tout au gaz. Et le gaz est lui aussi à la pointe de la domotique. Cuisinière, four à micro-ondes et au gaz,

**HABITER
AU NATUREL**
"La maison à ossature
bois"

et...
ARTILIN : peinture
B & O : automatisme pour
bois"

On vous dit maison en bois et vous pensez, bien sûr, véranda circulaire autour d'une maison de western, ou encore maison blanche sur les pelouses vertes de Floride. Les maisons de bois c'est connu, c'est l'Amérique.

Suivre l'exemple du Canada ou des Etats-Unis, découvrir le plaisir d'habiter le bois, c'est la vocation d'**Habiter au naturel**. De cette imagerie américaine, Yves Gradelet, architecte d'intérieur de l'espace, a gardé le paysage : la côte Ouest, une plage et quelques palmiers... Dans ce paysage californien, habitent deux jeunes couples d'architectes américains, passionnés de planche à voile. La maison peut être bleue, verte ou rose pâle comme cela se fait là-bas... Réveillez-vous... "Le bois avance"... On est en Ile de France.

Sans s'apesantir sur les questions de style, la maison à ossature bois représente aujourd'hui la synthèse des qualités de rapidité, fiabilité et précision de l'industrie et des qualités d'adaptation, de finition, d'ouverture et de diversité de l'artisanat. La modernité, la technologie (avec les parois sélectives mobiles par exemple) s'allient à la tradition du matériau.

A l'intérieur de la maison à ossature bois, cohabitent un désordre d'une insouciance toute californienne, des objets signes de modernité comme des rééditions de meubles de Mackintosh et des éléments de technologie domotique. Ce sont des stores télécommandés, des interrupteurs électroniques équipés d'hydromètre, baromètre, thermomètre encastrés à affichage digital, une télécommande intégrée commandant audiovisuel, vidéo et éclairage (système Link de B&O), un système domotique Nestor de Quille interrogeable par Minitel, etc.

Ici, rien ne se voit. Rien ne ressemble plus à une maison traditionnelle qu'une maison qui intègre toutes les dernières nouveautés de la domotique. "Et c'est l'une de ses grandes réussites" dit Yves Gradelet.

Habiter au naturel a une autre spécificité qui ne se voit pas : elle est tout au gaz. Et le gaz est lui aussi à la pointe de la domotique. Cuisinière, four à micro-ondes et au gaz, chaudière avec sonde extérieure et sécurité, radiateur avec vanne électrothermique et thermostat d'ambiance, programmeur font déjà partie du savoir-faire d'aujourd'hui. Demain, promet Gaz de France, on développera la communication entre l'utilisateur et son installation : en offrant des possibilités de contrôle et de commande à distance du chauffage par téléphone ou Minitel, en répartissant individuellement les consommations de chauffage collectif, en améliorant la gestion des équipements par des dispositifs d'autodiagnostic, etc. Et comme cela non plus ne se voit pas, un éclaté permet de distinguer en application les nouvelles technologies de la circulation du chauffage : sous le sol, selon le système de chauffage des villas romaines.

Et, point d'orgue de cette impression de douceur et de bien-être, le mobilier Ligne Roset.

LA MAISON A OSSATURE BOIS >>



HABITER AU NATUREL

"La maison à ossature bois"

Constructeur,
Paul Parcellé
architecte,
Roland Fournier
architecture intérieure
et décors,
Yves Gradelet
et **Rémi Vriz**,
assistés de
Marie-Françoise Feracci

GAZ DE FRANCE présente,
Préfatherm (système de
chauffage), Logitronic, centra-
le domotique et différentes in-
novations.

MINISTERE DE L'AGRICULTURE,
"le bois avance !"

et ...

ARTILIN : peinture
B & O : automatisme pour
l'audio-vidéo et l'éclairage
grâce au système Link
GAILLARD : arbres et plantes
vertes
LIGNE ROSET : programmes
Domus, Scala, Variation,
Cone, Maly et Zen
MODERATO : mobilier automa-
tisé
NESTOR DE QUILLE : système
domotique
PARCILLE : constructeur de
maison
VASCO : création de salle de
bain

merci à ...

BSE et **BT Cino**, **Cardonnel**,
Flotex, **Gerflor**, la Joie du
Bain, **Perstorp**, **Polyrey**,
La Samaritaine, **Tebong**,
Télesat International
(communication par
satellite), **Tissemain**, la Vieille
Montagne (couverture),
Weider.

HABITER AU NATUREL

à découvrir au
rez-de-chaussée de la
Grande Halle.
Voir notre plan p. 8



« LA MAISON DU CONFORT »

Le confort aujourd'hui, qu'est-ce que c'est? Nicole Grenot et Patrick Renaud, architectes d'intérieur, répondent grandeur nature. Le confort, ce n'est plus seulement le canapé moelleux et recouvert de dentelle, ce n'est plus non plus la cuisine à l'américaine des Arts Ménagers des années 50. Selon tous les sondages réalisés auprès du grand public, le confort c'est aussi l'espace, la lumière, la verdure, le silence. Le confort, c'est par exemple, un grand espace central et convivial, ou encore une grande cuisine "rabelaisienne" où l'on mangera nombreux. Cela peut être aussi une verrière zénithale de Pechiney Bâtiment ou le confort d'un store télécommandé.

C'est enfin le confort d'une gestion électronique de l'énergie, de l'éclairage, de la sécurité avec Unicalarm ou de la prévention des risques extérieurs et intérieurs (et ils sont beaucoup plus nombreux que l'on imagine si l'on en croit les études d'UAP prévention à ce sujet). C'est aussi le confort des lave-linge de Thomson Blanc équipés de souris de dépiégeage des fuites d'eau.

C'est encore le confort d'un bureau à la maison, convivial et efficace, avec tous les apports d'Apple pour la PAO, la CAO, le traitement de texte et les nouveaux services apportés par France Telecom dans le domaine de la bureautique.

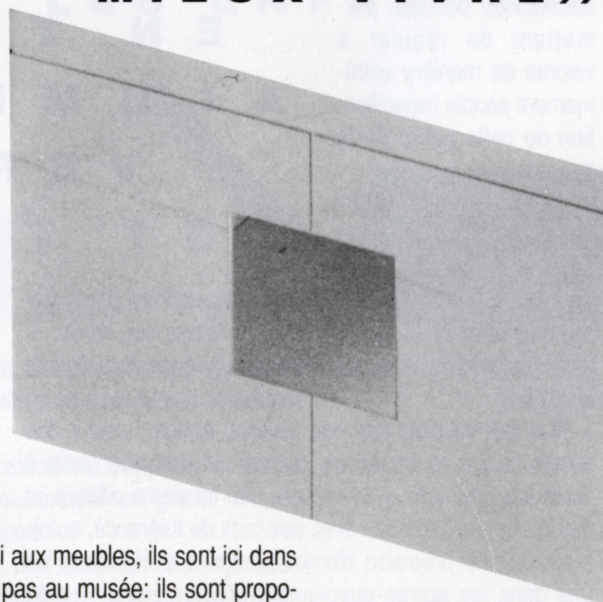
Bref, c'est l'application à tous les éléments de l'habitat de ce confort électronique d'abord entré dans la maison par le biais de l'audiovisuel.

La Maison du confort introduit le confort de demain dont les capitonnages seront faits de domotique et d'électronique. **La Maison du confort** s'appelle aussi la maison du mieux-vivre; le confort n'est pas un style, c'est un art de vivre. **La Maison du confort** aurait pu s'appeler "la maison tout-électrique".

Quelles sont les implications sur l'habitat du tout-électrique d'EDF, quels sont ses incidences possibles sur le confort? "Par exemple de permettre, dit Patrick Renaud, l'installation d'une grande verrière zénithale, grâce à une centrale de gestion de l'énergie et de prévention efficace." "Toutes les innovations de la domotique, dit-il encore, sont des plus pour la maison et vont permettre des fantaisies architecturales".

Invisible confort domotique, la place est libre pour les habitants, un couple et son bébé dans le scénario imaginé par les concepteurs. Place aussi aux meubles, ils sont ici dans leur univers naturel et non pas au musée: ils sont proposés par les grands magasins du Printemps, qui ont collaboré au stylisme de la maison.

LA MAISON DU MIEUX-VIVRE >>



LA MAISON DU CONFORT

"La maison du mieux-vivre"

Conception et architecture,
Nicole Grenot
et **Patrick Renaud**
stylisme, **Nicole Grenot**
et **Hervé Le Douarec**
(Le Printemps)
réalisation, **Tourneroché**

EDF présente la "maison tout électrique" avec :

- le nouveau compteur électronique Sauter
- la centrale de gestion d'énergie Performer 800 de Delta Dore
- les moteurs Somfy
- les convecteurs Aerelec
- les climatiseurs Airwell
- les appareils Legrand

UAP PREVENTION "Parce que la vie est belle, nous la voulons plus sûre" : UAP prévention se soucie de la sécurité face au développement des technologies nouvelles et d'éventuels nouveaux dangers et s'associe à des demandes domotiques dont le but est de procurer une vie plus sûre dans l'habitat.

FRANCE TELECOM : la bureautique à la maison

PECHINEY BATIMENTS : verrière et huisserie aluminium

APPLE : publication assistée par ordinateur, conception assistée par ordinateur et traitement de textes

et ...

BARRISSOL : plafond

BRIATTE : parquet

GAUTIER : mobilier ligne Brazil

ISOROY : cloison

LA JOIE DU BAIN : salle de bain
GUILLAUME SAALZBURG : lavabo et vitrage

MODERATO : mobilier et clostra automatisé

RABONI : tout carrelage et pâte de verre

ROUSSEL : store et volet roulant

SNAIDERO : cuisine

TOLLENS : peinture

THOMSON BLANC et SAUTER : électroménager -en particulier deux produits innovants en matière de linge et de lave-vaisselle.

UNICALARME : central domotique de prévention et de sécurité

LE PRINTEMPS : stylisme et mobilier

- Néotu, semainiers de Martin

- Szekely et meubles de rangement

- François Bauchet, meuble de rangement

- Ecart, transats Eileen Grey, chaise d'Olivier Gagnère, sièges Mallet Stevens, guéridons de Pierre Chareau et tabouret, canapé d'Andrée Putmann

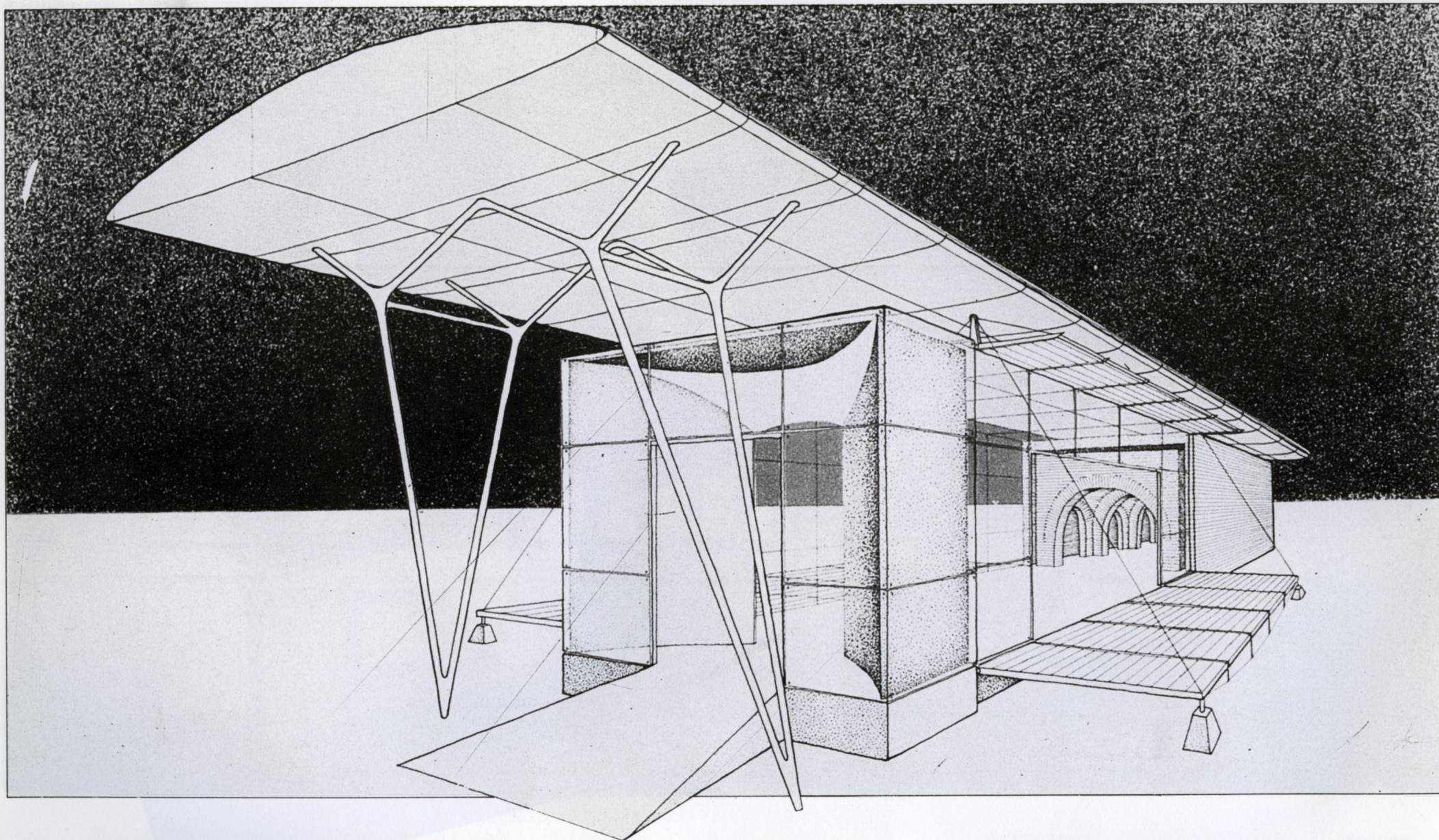
- Ingo Maurer, éclairage XO

merci à...

Fenêtre sur cour,
Idéal Standard

LA MAISON DU CONFORT

à découvrir sur
la mezzanine de la
Grande Halle.
Voir notre plan p. 8



«UNE MAISON POUR DEMAIN»

La **Maison pour demain** offre sans doute l'application architecturale la plus aboutie dans le cadre du mariage de la tradition et de la modernité. "Elle donne, dit Pascal Rollet son architecte, une image choc de ce que l'on peut faire, en utilisant à la fois les techniques traditionnelles et des éléments de technologie plus sophistiqués que ceux proposés normalement par ce que l'on appelle le high tech."

L'ambition de la **Maison pour demain** est d'utiliser les techniques au mieux de leurs performances, tout en échappant aux naïvetés de la maison de "Mon Oncle" de Tati ou du style high tech.. Il s'agit enfin que ces nouvelles technologies, ces nouvelles connaissances -entrant en correspondance avec les nouvelles mentalités et nouveaux modes de vie- induisent de nouvelles formes architecturales. "La domotique, dit Pascal Rollet, est un nouveau produit avec lequel les architectes sont amenés à travailler comme avec ceux de la robinetterie. La technologie n'est intéressante que pour les effets qu'elle produit. Ce n'est pas parce qu'il y aurait un bip que la maison serait mieux. L'intérêt de la domotique est de permettre d'envisager des maisons intelligentes, moins statiques, capables de bouger, presque des objets vivants."

Sur cette toile de fond, la **Maison pour demain** se construit autour de trois éléments en terre, en verre et en structure métallo-textile. Le corps de la maison, construit en briques de terre crue, s'organise autour d'une succession de petits espaces intimes et protégés sous des dômes. C'est ici le domaine d'intervention privilégié de Craterre, ce groupe d'architectes et d'ingénieurs qui se consacre à des recherches sur l'architecture de terre depuis bientôt 15 ans.

Cet ensemble destiné aux parties individuelles est prolongé par un espace collectif ouvrant sur la nature par de grands murs rideaux entièrement vitrés. Ici, la domotique est l'instrument indispensable de la transformation de cette

"serre" en espace habitable, modulable, opacifiable à la demande de l'habitant ou en fonction de l'ensoleillement extérieur. Grâce à elle, Pascal Rollet conçoit une paroi intelligente régulée par ordinateur et constituée comme un "mille-feuilles". Un double vitrage isolant, des Vitrages isolants de l'Ouest, est pris en sandwich entre deux parois, extérieure et intérieure. A l'extérieur un panneau rabattable, actionné par un moteur électrique, présente en position fermée une face métallique qui constitue la carapace de la maison, et en position rabattue, une face bois qui peut faire fonction de terrasse d'été. Côté intérieur, coulissent des panneaux de type japonais ou en persiennes de bois qui permettent de réguler à volonté de manière extrêmement souple l'opacification de cette partie de la maison.

Le tout est à l'abri d'une grande aile d'avion en structure métallo-textile portant d'un bout à l'autre du bâtiment, réalisée par le bureau d'études M.T.I. de Monceau-les-Mines qui, dit-on, rivalise aujourd'hui avec les meilleurs agences d'ingénierie anglaises.

Le tout voudrait être une "maison Airbus", c'est-à-dire qu'elle puisse se construire comme celui-ci, une partie à Toulouse, une autre à Barcelone, une troisième ailleurs, et être montée à Toulouse avec des taux de tolérance, autrement dit une précision d'emboîtement des éléments les uns dans les autres absolument phénoménale. Travail d'assemblage qui constitue aujourd'hui selon Pascal Rollet, l'essentiel du travail de l'architecte. "Présenter cette maison dans un salon de l'habitat est plaisant, conclut-il, parce que c'est une démarche de produit. Comme une voiture ou un meuble, on met au point un produit et on le teste, on voit si ça marche."

La **Maison pour demain** est celle des 3 Suisses. Le grand distributeur par correspondance y présentera une rétrospective de ses collections de meubles qui depuis 1983 font appel à des créateurs parmi lesquels on peut citer Philippe Boisselier, Alain Chauvel, Philippe Starck, Andrée Putmann.

UNE MAISON EN TERRE ALUMINIUM VERRE ET TOILE >>

UNE MAISON POUR DEMAIN

"Une maison en terre, aluminium, verre et toile"

Architecture et réalisation,
Pascal Rollet

CRATERRE : Centre international de recherche et d'application pour la construction en terre, école d'architecture de Grenoble.

avec la participation de l'A.F.P.A de Lardy (Association nationale pour la formation professionnelle des adultes).

TROIS SUISSES:

- rétrospective de la création dans le secteur du mobilier : Aulenti, Boisselier, Putmann, Starck...
- mise en scène de 3 meubles de Starck par : Lazare Cuckovic, Jean-Michel Othoniel, Anne Pesce
- présentation de la distribution électronique

MINISTERE DE
L'ENVIRONNEMENT

MELATT : ministère de l'Équipement, du Logement, de l'Aménagement du territoire et des Transports; direction de la construction; direction de l'architecture et de l'urbanisme

et ...

APIMEX
FRANCIALEX
METAL TEXTILE INFORMATIQUE
MICHEL FORGUES
NACO
POLYREY
SEFOR
SERGE FERRARI
SIPOREX
SOCIETE DE CONSTRUCTEURS
MECANIQUES DE VESCI
TECHNIQUES MICHEL BROCHIER
VITRAGES ISOLANTS DE L'OUEST
ZIEGLER FRANCE

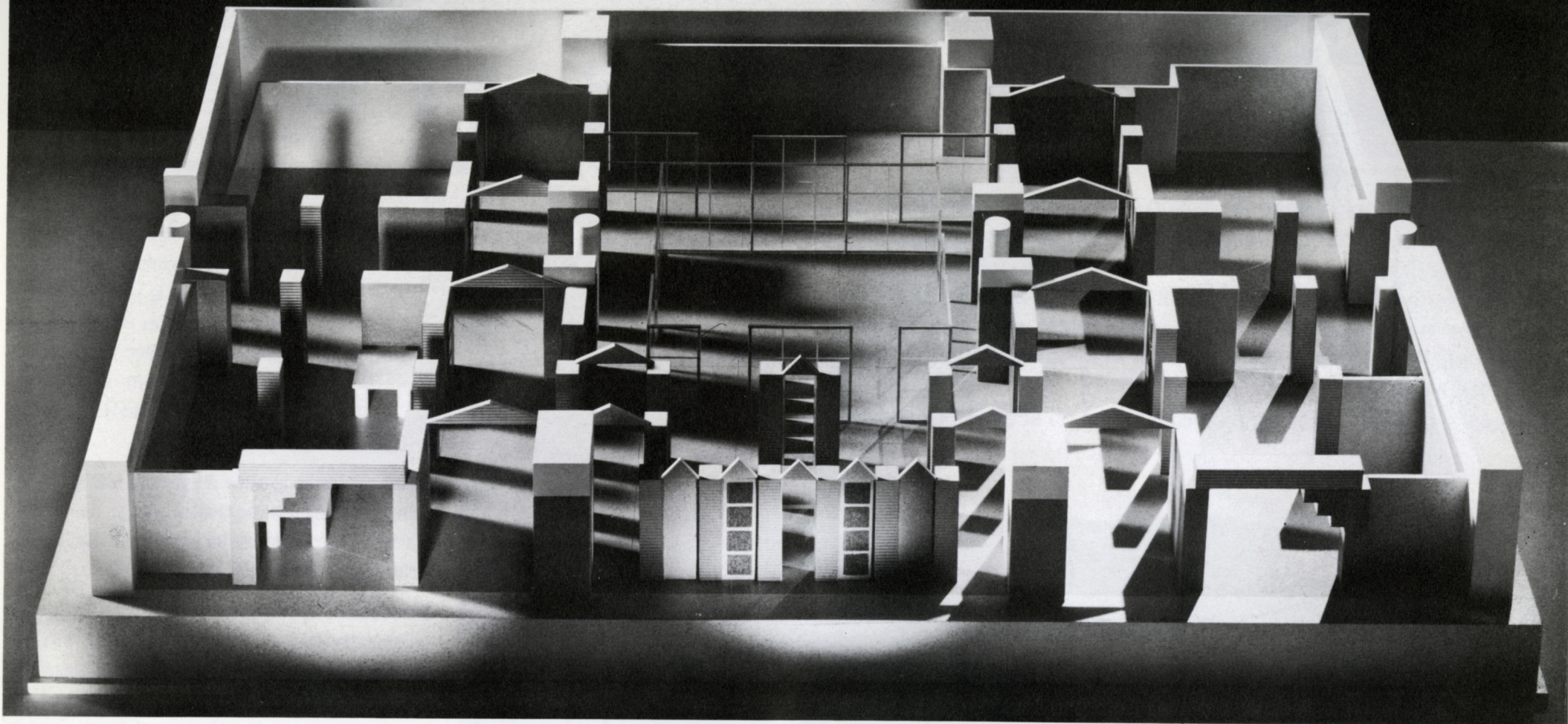
merci à...

Yves Marbrier



UNE MAISON POUR DEMAIN

à découvrir au
rez-de-chaussée de la
Grande Halle.
Voir notre plan p. 8



<< LA MAISON DES ENFANTS

ici, point de garderie pour les enfants. Habiter 88 leur consacre cette année 350 mètres carrés; déjà l'année dernière, les enfants représentaient un public particulièrement réactif. La Maison des Enfants...

Autour de ces deux espaces techniques, s'organisent plusieurs espaces à vivre, conçus entièrement à partir des désirs et des dessins d'un groupe d'enfants de la société

**LA MAISON
DES ENFANTS**
"Scénario ludique et lieu

et ...
AGFA : cassettes vidéo
APPLE : micro-informatique

Ici, point de garderie pour les enfants. Habiter 88 leur consacre cette année 350 mètres carrés; déjà l'année dernière, les enfants représentaient un public particulièrement réceptif à la Maison du Futur. "Ils sont très sensibles à la nouveauté qu'ils assimilent tout de suite" explique Patrick Renaud, responsable de l'espace.

Les enfants sont accueillis par des animateurs qui les dirigeront vers des espaces spécifiques et les encadreront pour les différentes activités.

La Maison des enfants s'organise autour d'un espace central, dans lequel prend place un studio vidéo d'où, avec Canal J et les caméscopes - les caméras compactes de Grundig-, les enfants réalisent des reportages sur le salon (auxquels, peut-être, ils initieront leur parents). Ils peuvent immédiatement visionner leur reportage sur le mur d'image du studio avant de repartir chez eux munis de la cassette.

Technique encore, une messagerie télématique leur est offerte. Ils peuvent, à l'abri des interdictions qui leur sont généralement faites d'utiliser le Minitel à la maison, s'inventer tous les noms de codes et communiquer entre eux sans limite.

Autour de ces deux espaces techniques, s'organisent plusieurs espaces à vivre, conçus entièrement à partir des désirs et des dessins d'un groupe d'enfants de la société Grundig. Ceux-ci ont imaginé deux espaces complémentaires. L'un de repli et de protection, l'autre de réception et d'activité.

Le premier s'organise autour d'un mur lumineux où un spectre dessine un arc en ciel. Encastrés dans ce même mur, un aquarium concurrence l'image d'une télévision.

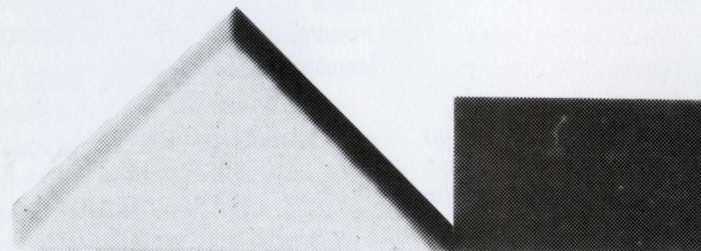
SCENARIO LUDIQUE ET LIEU D'EXPRESSION POUR LES ENFANTS >>

Dans la deuxième ambiance, les enfants ont voulu un mini-frigo "pour le Coca", des accessoires sportifs, un mur de varappe pour monter à la mezzanine, des mini-buts de foot, un système Apple d'initiation à l'infographie et surtout, surtout, de quoi danser et écouter de la musique.

Plus loin, une garderie attend les tout petits, dont l'espace est entièrement recouvert par un grand "champ d'éveil" de M.B. Playskool jouets.

Un peu plus loin encore, des systèmes de construction tubulo ou clipo de MB sont mis à la disposition des enfants qui peuvent construire des meubles, des échafaudages, et pourquoi pas, la pyramide du Louvre ou le Louvre lui-même...

Pour meubler le tout, est intervenu Gautier Meubles, l'un des grands spécialistes français du mobilier d'enfants et d'adolescents.



LA MAISON DES ENFANTS

"Scénario ludique et lieu d'expression pour les enfants"

architecture et scénographie,
Nicole Grenot
et **Patrick Renaud**,
assisté de **Rémi Leclerc**
réalisation, **Tourneroché**

FRANCE TELECOM :
messagerie, régie VTCOM

GRUNDIG "l'esprit challenge"
Deux pièces à vivre conçues à partir de la synthèse des vœux exprimés par des enfants de 3 à 12 ans du personnel de la société Grundig, précurseur dans le domaine de l'habitat du futur.

MB ET PLAYSKOL :
filiale du leader mondial du jouet
animation de plusieurs pièces spécifiques avec en particulier : Tubulo, Clipo et Robotix

GAUTIER :
meubles ligne Surf,
Surdoués, Tennis, Studio
et la Jeep

et ...
AGFA : cassettes vidéo
APPLE : micro-informatique
ALUMAIER : profilé aluminium de créton
NOKI : éclairage
MODERATO : mezzanine
PRINT : stratifié de création
TARAFLEX : Taraley, confort revêtement de sol, Batyline, cloison et velum

merci à...
Aquarium Atelier Marianne
Poisson Aquarium Fish
décor par Patricia Vordurger,
Camerlo, Canal J,
Le Printemps,
la Samaritaine, XO.

LA MAISON DES ENFANTS

à découvrir au
rez-de-chaussée de la
Grande Halle.
Voir notre plan p. 8

COMMUNIQUER L'INNOVATION

Les plus dynamiques parmi les firmes opérant dans le secteur de l'habitat et du cadre de vie, ont choisi les Maisons du Futur à Habiter 88 pour y présenter leurs innovations.

Ce choix n'est pas le fruit du hasard quand on sait les bouleversements qui touchent le domaine de la communication, impliquant la nécessité de "créer de l'évènement", non factice.

Le retentissement qu'a connu la Maison du Futur à Habiter 87 et l'énorme succès de Cités-Cinés en portent témoignage, sur fond de désaffectation du grand public à l'égard de la médiatisation traditionnelle.

Donner un sens culturel à l'action médiatique, tout en optimisant le coût publicitaire, vouloir aussi marier information et spectacle, c'est notre projet.

Le grand public, les prescripteurs et les médias sont friands d'innovation, mais encore faut-il qu'elle séduise.

Les Maisons du Futur : des innovations mises en scène pour séduire.

Serge Kirsbaum



APPLE MACINTOSH L'INNOVATION N'A PAS DE FRONTIERE

Les nouvelles technologies investissent notre environnement quotidien. Le rôle du micro-ordinateur, professionnel et domestique, prend une importance grandissante. Des leaders émergent. Les tendances convergent : l'outil informatique de demain se doit d'être convivial, adapté, performant et ouvert.

Depuis sa création, Apple a concentré ses efforts dans ce sens. Aujourd'hui, le Macintosh est le produit le plus avancé et le plus performant dans ce domaine. Par sa philosophie, ses capacités techniques et surtout par son ergonomie, Macintosh est aujourd'hui l'outil informatique exemplaire.

Quatre ans après la sortie du premier Macintosh, les autres constructeurs micro-informatiques se rallient à la vision des concepteurs du Macintosh mais l'avance technologique d'Apple est indéniable.

S'exprimer...

La fabrication de documents était auparavant l'apanage d'une corporation. Mais l'homme est un conquérant de libertés, à commencer par celle de l'expression ; Apple a voulu qu'il retrouve le prolongement de son esprit en inventant l'Edition Personnelle : une nouvelle façon de s'exprimer à travers des documents dignes des idées qu'ils supportent.

Concevoir...

Macintosh est aujourd'hui le leader incontesté de l'informatique pour l'architecture. C'est aussi avec Macintosh que celle-ci évolue. Plus un outil est convi-

MOBILIER, TECHNOLOGIE ET ART DE VIVRE

Une véritable révolution est en marche dans l'habitat, dans différents domaines, influençant directement nos comportements et nos modes de vie.

Même si aujourd'hui nous n'avons pas tous conscience de ce changement, dans dix ans ces innovations et concepts feront partie de notre vie quotidienne.

Quels sont ces grands secteurs d'innovation ?

DOMOTIQUE :

- Prévention, sécurité, surveillance
- Commandes appliquées à la maison
- Les automatismes
- La gestion de l'énergie

COMMUNICATION :

- Appareils portables multifonctions (téléphone, Minitel, télécopie...)
- Nouveaux réseaux : RNIS, D2MAC

AUDIOVISUEL :

- Télévision par satellite
- Réseau câblé

et services à domicile

- Généralisation du "numérique"
- Télévision haute définition
- Interactivité

BUREAUTIQUE :

- Enseignement assisté par ordinateur
- Poste de travail à domicile
- Micro-édition et télécopie

CULTURE :

- Banques de données sur le patrimoine
- Connection avec les musées
- Présentation et réservation des spectacles

DISTRIBUTION

ELECTRONIQUE :

- Téléachat
- Supermarché et galerie marchande sur Minitel

MODES ALIMENTAIRES :

- Cultures hors sols
- Cuisine d'assemblage, sous vide, lyophilisé, surgelé...

SPORTS

-HYGIENE-SANTE :

- Appareil de contrôle médical
- Soins à domicile
- Diagnostic médical

ARTS :

- Dessins et conception assistés par ordinateur

- Mini studio pour la musique, la vidéo, la conception graphique...

Cinq projets de "maison" intègrent ces concepts et innovations, ne définissant aucun modèle type de "maison du futur".

Mobilier, technologie, architecture et design cohabitent le plus naturellement possible dans un univers créé grandeur nature pour illustrer ainsi les multiples styles de vie d'une façon attractive.

Les Maisons reflètent par leurs différences le manifeste d'un certain art de vivre.

Patrick Renaud

vial et performant et plus il permet d'ouvrir de nouveaux espaces de création. C'est avec Macintosh que plus de 50% des cabinets d'architecture informatisés traitent les différents projets.

Communiquer...

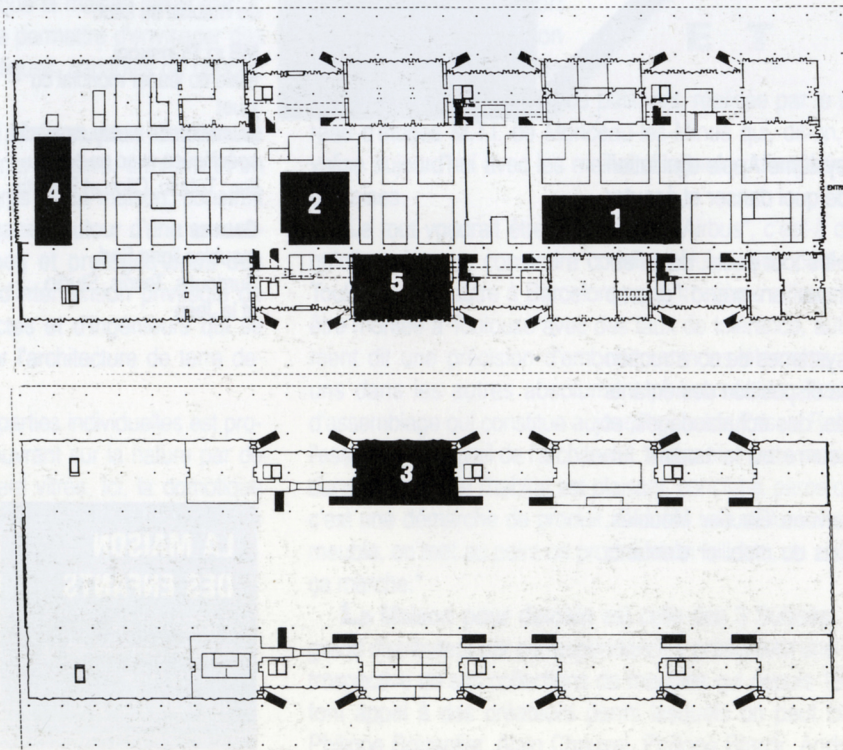
Apple invente aujourd'hui un nouveau concept: Hypercard. C'est le prolongement de la philosophie Macintosh. Hypercard est un outil d'organisation de l'information par association, juxtaposition ou de façon hiérarchique. C'est l'outil personnel par excellence pour la gestion de l'information.

Macintosh, c'est de nouvelles techniques pour concevoir son habitat, son environnement, c'est aussi une nouvelle façon de vivre au quotidien. Apple c'est une vision, c'est aussi une passion : l'innovation.

Christian Prévot

LES MAISONS DU FUTUR à HABITER 88

- 1 - Vivre au futur
- 2 - Habiter au naturel
- 3 - La Maison du confort
- 4 - Une Maison pour demain
- 5 - La Maison des enfants



Ce journal

est une publication de
VIA Diffusion, 10, pl. Ste Opportune 75001 Paris, tél : 42 33 14 33
et **Apple France**, Avenue de l'Océanie Z.A de Courtaboeuf
91944 Les Ulis Cédex, tél : 69 28 01 39

Directeur de la publication : Jean-Claude Maugirard
Rédaction : Serge Kirzbaum, Patrick Renaud, Christine Collin et Christian Prévot

Création de la maquette, coordination et réalisation
CREAPRESS tél : 43 42 91 71

Directeur de création : François Blanc

Coordination : Rémi Barroux

Design : Georges Baur

Micro-édition : Patrick Vallée

ont été utilisés,

le matériel : MacIntosh II, MacIntosh SE,
Ecrans pleine page Radius FPD SE

Tous les documents ont été contrôlés sur
les sorties laser d'une Laser NT II

les logiciels : Quark XPress 1.11 VF

pour la composition et la mise en page des textes

les fontes : Helvetica, Helvetica Black, Helvetica Condensed Black,
Helvetica Narrow, Helvetica Narrow Bold, Helvetica Condensed,
Helvetica Condensed Bold, Franklin Gothic Heavy
d'Adobe System INC.